

Febratex Summit movimenta setor têxtil com mais de 90 expositores em Blumenau.

Feira reuniu sete mil visitantes e destacou a inovação, a sustentabilidade e a criatividade na indústria da moda

A indústria da moda viveu três dias de imersão em sustentabilidade, tecnologia e negócios durante o [Febratex Summit](#) 2025, realizado de 19 a 21 de agosto, no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC). O evento reuniu mais de 90 expositores e atraiu sete mil visitantes interessados em soluções que estão transformando o mercado [têxtil](#) e consolidando a feira como um dos principais encontros do setor no Brasil.

A programação contou com painéis de especialistas nacionais e internacionais, espaços de [networking](#) e três desfiles. Um deles valorizou criações autorais brasileiras com potencial de visibilidade internacional; outro apresentou tendências inéditas vindas diretamente da Europa; e, o terceiro, destacou a criatividade dos estudantes da Universidade Regional de Blumenau (Furb).

Para a diretora-executiva do Febratex Group, Giordana Madeira, a diversidade de conteúdo é o que garante o impacto do encontro. “O Febratex Summit é um espaço em que criatividade e negócios caminham juntos. Cada expositor e parceiro traz uma perspectiva única, que enriquece o ecossistema da moda, impulsiona oportunidades comerciais e ajuda a desenhar os próximos passos do mercado”, afirma.

Um exemplo dessa proposta foi o Sebrae, presente como expositor com o projeto Sebrae Moda. A instituição apresentou trabalhos de seus programas voltados à educação e ao empreendedorismo e proporcionou uma experiência interativa com a Lis, assistente de inteligência artificial, que ofereceu insights estratégicos diretamente aos empreendedores.

“Recebemos um público diverso, que teve a oportunidade de entender nosso direcionamento dentro do ecossistema têxtil. Foi gratificante abordar sustentabilidade e apresentar nossos resultados. Também participamos ativamente da programação, debatendo a moda que se reinventa e se transforma, um tema de grande relevância para o futuro do setor”, conta Sabrina Rosa, analista técnica de projetos do Sebrae.

Ao colocar lado a lado tecnologia de ponta, cases de sucesso e estratégias de mercado, o Febratex Summit 2025 reforçou sua posição como um hub de transformação e inspiração para a moda brasileira, conectando indústria, varejo e profissionais em torno de um mesmo objetivo: construir um futuro mais inovador e sustentável para o setor têxtil.